

## Fitxer d'especialitats formatives

### 2017 Programes de Formació Sectorial

#### Comerç

##### Comerç i màrqueting

##### Màrqueting i Relacions públiques

**FC01COMM10303** Comerç electrònic i botiga virtual

**Grup AF:** COMM103

**Grup Ampliat:** 2016

**Hores:** 45

**Nivell:** Superior

**Àrea Prioritària:** Innovació i desenvolupament tecnològic

#### Objectius:

Objectius generals:

-Presentar les formes de comercialització electrònica, dominant els paràmetres per a la venda en internet, i valorar la incidència que té el comerç electrònic per a l'economia global i el desenvolupament empresarial.

#### Continguts:

1. La botiga on-line
  - 1.1. Què és l'e-commerce?
  - 1.2. Avantatges i inconvenients del comerç electrònic
  - 1.3. Botigues virtuals, tipus de comerç B2B, B2C i B2B2C
2. Eines per crear una botiga en línia
  - 2.1. Etapes prèvies a la creació de la botiga virtual; estructura.
  - 2.2. Posada en marxa d'una botiga virtual.
  - 2.3. Normativa sobre protecció de dades i comerç electrònic .
3. Publicitat i màrqueting on-line
  - 3.1. Catàlegs en línia
  - 3.2. Publicitat de la botiga virtual
  - 3.3. Pla de màrqueting on-line
  - 3.4. Xarxes socials a la botiga on-line
  - 3.5. Tècniques de fidelització
4. Logística
  - 4.1. Procés de compres
  - 4.2. Gestió de comandes
  - 4.3. Sistema de pagament
  - 4.4. Distribució : Enviaments de mercaderia
5. Atenció al client

#### Referència Normativa: