

Fitxer d'especialitats formatives

2017 Programes de Formació Transversal

Altres accions formatives de caràcter transversal

Comerç i màrqueting

Màrqueting i Relacions públiques

FC01COMM11330 Posicionament web SEO/SEM

Grup AF: COMM113

Grup Ampliat: 2016

Hores: 60

Nivell: Superior

Àrea Prioritària: Innovació i desenvolupament tecnològic

Objectius:

Objectiu general:

-Conèixer què és seo i quins són els seus avantatges per a l'empresa. Ser capaç de posar en pràctica un projecte de promoció de pàgines web.

Continguts:

1. Introducció SEO
 - 1.1. Què és SEO
 - 1.2. Les tres potes del SEO
 - 1.3. Estructura de la informació
 - 1.4. Contingut
 - 1.5. Enllaços
 - 1.6. Com funcionen els motors de recerca
 - 1.7. Indexació de la informació. El crawler.
 - 1.8. Emmagatzematge de la informació
 - 1.9. Resposta a una petició d'un motor de recerca
 - 1.10. Eines i plugins
2. SEO on-page
 - 2.1. Estructura de la informació
 - 2.2. La Home no és la nostre única font d'entrada
 - 2.3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI
 - 2.4. Codi HTML posicionable
 - 2.5. Disseny
 - 2.6. Codi
 - 2.7. La web semàntica
 - 2.8. SEO per a editors
 - 2.9. Eines i plugins SEO on-page
 - 2.10. Continguts Web
3. SEO off-Page
 - 3.1. Importància dels enllaços
 - 3.2. Backlinks
 - 3.3. Linkjuice
 - 3.4. El KOI
 - 3.5. Casos d'èxits – Casos de fracàs
 - 3.6. Eines SEO off-page
4. Eines i analítica Web (SEO)
 - 4.1. Webmastertool i Google Analytics
 - 4.2. Definició de KPI's SEO
 - 4.3. Creació de dashboards
5. Consultoria SEO - Benchmark SEO
 - 5.1. Auditoria codi
 - 5.2. Consultoria SEO on page
 - 5.3. Consultoria SEO off page
6. Introducció SEM
 - 6.1. CPC – CPM - CPA

Fitxer d'especialitats formatives

2017 Programes de Formació Transversal

Altres accions formatives de caràcter transversal

Comerç i màrqueting

Màrqueting i Relacions públiques

- 6.2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica
- 6.3. Formats d'anuncis
- 6.4. Configuració d'orientació i ubicacions
- 6.5. Eines d'adwords
- 6.6. Sistema d'apostes d'adword
- 6.7. Tipus de directives d'adwors i qualitat dels anuncis

7. Gestió de campanyes

- 7.1. Codi de conversió
- 7.2. Quality Score
- 7.3. Keyword
- 7.4. Anunci
- 7.5. Landing Page
- 7.6. CTR
- 7.7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca
- 7.8. Gestió de campanyes a la xarxa de display
- 7.9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner
- 8. Vídeo màrqueting amb Youtube
 - 8.1. Descripció general de la publicitat en vídeo.
 - 8.2. Creació i gestió de campanyes.
 - 8.3. Mesura del rendiment i optimització.
- 9. Eines i analítica Web
 - 9.1. Connexió amb Google Analytics
 - 9.2. Website Optimizer
 - 9.3. KPI's SEM i dashboards
 - 9.4. MCC

Referència Normativa: