

## Fitxer d'especialitats formatives

### 2017 Programes de Formació Transversal

Altres accions formatives de caràcter transversal

Comerç i màrqueting

Màrqueting i Relacions públiques

**FC01COMM11530** Xarxes socials

**Grup AF:** COMM115

**Grup Ampliat:** 2016

**Hores:** 30

**Nivell:** Bàsic

**Àrea Prioritària:** Innovació i desenvolupament tecnològic

#### Objectius:

Objectius generals:

- Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat
- Comprendre la tipologia de xarxes socials
- Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació

#### Continguts:

1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual
2. Tipologia de xarxes socials
  - 2.1 Planificar estratègia a les xarxes socials
  - 2.2 Estratègia a Facebook
  - 2.3 Estratègia a Twitter
  - 2.4 Estratègia a LinkedIn
  - 2.5 Estratègia a Google+
  - 2.6 Estratègia a Pinterest
  - 2.7 Estratègia a Instagram
  - 2.8 Anàlisi a les xarxes socials
3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa
  - 3.1 Com gestionar els continguts a cada xarxa
4. Seguretat i imatge a les xarxes socials

#### Referència Normativa: