

Catàleg d'accions formatives

2018 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT SECTORIAL : **Comerç**

FAMÍLIA PROFESSIONAL : **Comerç i màrqueting**

ÀREA PROFESSIONAL : **Màrqueting i Relacions públiques**

NOM DE L'ACCIÓ: Comerç electrònic en dispositius mòbils

Grup AF: COMM129 **Grup Ampliat:** 2018 **Hores:** 50 **Nivell:** Superior **Novetat 2018:** 2018

Objectius:

Objectius Generals:

- Iniciar i optimitzar la venda online amb dispositius mòbils
- Aprofundir en canals, usabilitat, seguretat del e-commerce al mòbil

Continguts:

1. Ecommerce al mòbil, comportament de l'usuari escollir web o app, plataforma de venda efectiva, sistemes de pagament, usabilitat.
2. Market places.
3. El comportament del comprador al mòbil.
4. Anàlisi per tipus de productes i mercats.
5. La botiga online al mòbil: checklist d'un canal de venda exitós.
6. Usabilitat al mòbil.
7. Seguretat de la botiga online genèrica i específica per mòbils.
8. Retargeting del mòbil a l'ordinador, canals d'informació i de venda. Tècniques per no perdre clients.
9. Analítica mòbil i càlcul del retorn directe i indirecte.
10. Bluetooth, iBeacon, Qr, NFC, del mon físic al mon virtual. Ús de la realitat augmentada.
11. Tendències: advergaming i estratègies SOLOMO.

Observacions: