

Catàleg d'accions formatives

2018 Programes de Formació Transversal

ÀMBIT SECTORIAL : Altres accions formatives de caràcter transversal

FAMÍLIA PROFESSIONAL : Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL : Màrqueting i Relacions públiques

NOM DE L'ACCIÓ: **Xarxes socials**

Grup AF: COMM115 **Grup Ampliat:** 2016 **Hores:** 30 **Nivell:** Bàsic **Novetat 2018:**

Objectius:

Objectius generals:

- Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat
- Comprendre la tipologia de xarxes socials
- Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació

Continguts:

1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual
2. Tipologia de xarxes socials
 - 2.1 Planificar estratègia a les xarxes socials
 - 2.2 Estratègia a Facebook
 - 2.3 Estratègia a Twitter
 - 2.4 Estratègia a LinkedIn
 - 2.5 Estratègia a Youtube
 - 2.6 Estratègia a Pinterest
 - 2.7 Estratègia a Instagram
 - 2.8 Anàlisi a les xarxes socials
3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa
 - 3.1 Com gestionar els continguts a cada xarxa
4. Seguretat i imatge a les xarxes socials

Observacions:

Continguts modificats