

# Catàleg d'accions formatives

## 2018 Programes de Formació Transversal

ÀMBIT SECTORIAL : Altres accions formatives de caràcter transversal

FAMÍLIA PROFESSIONAL : Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL : Màrqueting i Relacions públiques

**NOM DE L'ACCIÓ:** Posicionament web SEO/SEM

**Grup AF:** COMM113 **Grup Ampliat:** 2016 **Hores:** 60 **Nivell:** Superior **Novetat 2018:**

### Objectius:

Objectiu general:

-Conèixer què és seo i quins són els seus avantatges per a l'empresa. Ser capaç de posar en pràctica un projecte de promoció de pàgines web.

### Continguts:

1. Introducció SEO
  - 1.1. Què és SEO
  - 1.2. Les tres potes del SEO
  - 1.3. Estructura de la informació
  - 1.4. Contingut
  - 1.5. Enllaços
  - 1.6. Com funcionen els motors de recerca
  - 1.7. Indexació de la informació. El crawler.
  - 1.8. Emmagatzematge de la informació
  - 1.9. Resposta a una petició d'un motor de recerca
  - 1.10. Eines i plugins
2. SEO on-page
  - 2.1. Estructura de la informació
  - 2.2. La Home no és la nostra única font d'entrada
  - 2.3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI
  - 2.4. Codi HTML posicionable
  - 2.5. Disseny
  - 2.6. Codi
  - 2.7. La web semàntica
  - 2.8. SEO per a editors
  - 2.9. Eines i plugins SEO on-page
  - 2.10. Continguts Web
3. SEO off-Page
  - 3.1. Importància dels enllaços
  - 3.2. Backlinks
  - 3.3. Linkjuice
  - 3.4. El KOI
  - 3.5. Casos d'èxits – Casos de fracàs
  - 3.6. Eines SEO off-page
4. Eines i analítica Web (SEO)
  - 4.1. Webmastertool i Google Analytics
  - 4.2. Definició de KPI's SEO
  - 4.3. Creació de dashboards
5. Consultoria SEO - Benchmark SEO
  - 5.1. Auditoria codi
  - 5.2. Consultoria SEO on page
  - 5.3. Consultoria SEO off page
6. Introducció SEM
  - 6.1. CPC – CPM - CPA
  - 6.2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica
  - 6.3. Formats d'anuncis

# Catàleg d'accions formatives

## 2018 Programes de Formació Transversal

ÀMBIT SECTORIAL : Altres accions formatives de caràcter transversal

FAMÍLIA PROFESSIONAL : Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL : Màrqueting i Relacions públiques

- 6.4. Configuració d'orientació i ubicacions
- 6.5. Eines d'adwords
- 6.6. Sistema d' apostes d'adword
- 6.7. Tipus de directives d'adwors i qualitat dels anuncis

- 7. Gestió de campanyes
  - 7.1. Codi de conversió
  - 7.2. Quality Score
  - 7.3. Keyword
  - 7.4. Anunci
  - 7.5. Landing Page
  - 7.6. CTR
  - 7.7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca
  - 7.8. Gestió de campanyes a la xarxa de display
  - 7.9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner
- 8. Vídeo màrqueting amb Youtube
  - 8.1. Descripció general de la publicitat en vídeo.
  - 8.2. Creació i gestió de campanyes.
  - 8.3. Mesura del rendiment i optimització.
- 9. Eines i analítica Web
  - 9.1. Connexió amb Google Analytics
  - 9.2. Website Optimizer
  - 9.3. KPI's SEM i dashboards
  - 9.4. MCC

### Observacions: